

# PHOTO

*International*

---

[www.photo-international.de](http://www.photo-international.de)



**ANZEIGEN PRINT + ONLINE (AUF ANFRAGE)**

---

## MEDIADATEN 2017

Preisliste Nr. 54

gültig ab 01.01.2017

# PHOTO

## *International*

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2017

## KURZPORTRÄT

**PHOTO International agiert seit mehr als 60 Jahren erfolgreich am Markt und ist die älteste deutschsprachige Zeitschrift für Profifotografen, Semiprofis und ambitionierte Amateure.**

Neben hervorragenden künstlerischen Portfolios gibt es Berichte zu analoger und digitaler Technik, Bildbearbeitung und Serien, z.B. zur Fotobuchgestaltung, und vieles mehr. Schwerpunkt ist die internationale Fotoszene mit Werbe-, Mode-, Architektur-, Kunstfotografie und Ausstellungen.

Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Berufsfotografen, Studiobetreibern, Mitarbeitern in Werbe- und Bildagenturen, Medien- und Kultureinrichtungen.

PHOTO International bietet zudem eine Plattform für begabte Berufseinsteiger. Mit der Präsentation ausgezeichnete Semester- und Diplomarbeiten wird gezielt der fotografische Nachwuchs an Universitäten, Fachhochschulen und Akademien gefördert.

Die regelmäßige Vorstellung von Produkt-Neuheiten erhöht den Mehrwert für die Leserschaft.

Hans-Eberhard Hess, langjähriger Chefredakteur des Magazins, führt den Titel seit Beginn des Jahres 2006 erfolgreich im Eigenverlag. Das Redaktionsteam ist Kennern der Branche vertraut.

Das Thema Technik bearbeiten bekannte Autoren wie Dieter Beckhusen und Petra Vogt. Der Ausstellungskurator und ehemalige Chefredakteur von *Leica World*, Hans-Michael Koetzle, garantiert Professionalität und Qualität in der Berichterstattung aus der internationalen Fotoszene sowie mit seinen ausführlichen Buchrezensionen.

## VERLAGSANGABEN

**Gründungsjahr** 1954

### **Anschrift Verlag**

Hess – Verlag, Trappentreustraße 31, 80339 München  
Geschäftsführer: Hans-Eberhard Hess  
**Tel.** 0 89/51 99 70 20  
**E-Mail** hess@photo-international.de  
**Webseite** www.photo-international.de

### **Anschrift Anzeigenverwaltung**

MFM – Media Factory München Werbe GmbH  
Postfach 710620, 81456 München  
Anzeigenleitung: Margot Häuser  
**Tel.** 0 89/2 90 44 11, **Fax** 0 89/2 90 44 14  
**E-Mail** info@mediafactorymuenchen.de

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlungsziel: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung

### **Bankverbindung**

IBAN: DE19700202700650060237  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Mittlerprovision** 15 %

**Druckauflage** 10.500

## ANZEIGEN | TECHNISCHE DATEN

**Druck** Bogenoffset

**Raster** S/W + 4c: 70er

**Bindung** Klebebindung

**Heft-Format** 215 x 280 mm

**Satzspiegel** 190 x 258 mm

**Beschnitt** allseitig 3 mm

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat haben (mindestens 10 mm).

**Druckvorlagen** Wir erbitten elektronische Druckunterlagen als Druck-PDF (min. X-1a, ISO coated Fogra 27) mit eingebundenen Schriften und ein Digitalproof nach Eurostandard.

### **Lieferanschrift für Druckunterlagen**

Mediaservice Rudi Stix  
Stahlgruberring 17, 81829 München  
Ansprechpartner: Rudolf Stix  
**Tel.** 0 89/44 76 00 66  
**E-Mail** rudi@stix-media.de

# PHOTO

## International

Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2017

### ANZEIGEN-PREISE

Grundpreise (in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Größe	s/w	2farbig	3-4farbig
1/1 S.	2.976,-	4.092,-	4.650,-
3/4 S.	2.232,-	3.069,-	3.487,-
2/3 S.	1.984,-	2.728,-	3.100,-
1/2 S.	1.488,-	2.046,-	2.325,-
1/3 S.	992,-	1.364,-	1.550,-
1/4 S.	744,-	1.023,-	1.162,-
2/1 S.	5.952,-	8.184,-	9.300,-

### ANZEIGEN-FORMATE

(alle Maße in mm, Breite x Höhe)

				im Satzspiegel		Anschnitt-Format (zzgl. Beschnitt)	
				hoch	quer	hoch	quer
1/1 S.				190,0 x 258,0	-	215,0 x 280,0	-
3/4 S.				141,5 x 258,0	-	160,0 x 280,0	-
2/3 S.				125,0 x 258,0	-	142,0 x 280,0	-
1/2 S.				92,5 x 258,0	190,0 x 126,5	105,0 x 280,0	215,0 x 137,5
1/3 S.				60,0 x 258,0	190,0 x 82,5	68,5 x 280,0	215,0 x 90,0
1/4 S.				44,0 x 258,0	190,0 x 61,0	50,0 x 280,0	215,0 x 66,5
2/1 S.				410,0 x 258,0	-	430,0 x 280,0	-

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.photo-international.de](http://www.photo-international.de) oder wir übersenden sie Ihnen auf Anfrage.

**U4:** 20 % Aufschlag

**U2 und U3:** 15 % Aufschlag

**S/W und Farbe** rabattfähig, **Sonderfarben** möglich – Preise auf Anfrage

**Anschnitt** (Mind.-Größe 1/4 Seite) und **Bunddurchdruck** ohne Zuschlag

#### Vorzugsplätze

Preise auf Anfrage, bestimmte Platzierungsvorschrift nur gegen Mehrkosten, Zuschläge rabattfähig

#### Mengenstaffel (Seiten)

3 S. 5 %, 6 S. 10 %, 9 S. 15 %, 12 S. 20 %, 16 S. 21 %, 20 S. 22 %

#### Malstaffel

3x 3 %, 6x 5 %, 9x 10 %, 12x 15 %, 24x 20 %

**Sonderwerbemittel wie Beihefter, Beilagen** möglich, Preise auf Anfrage

### ANZEIGEN-TERMINE

PHOTO International erscheint 6 x jährlich.

Ausgabe	Erstverkaufstag (ET)	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)
Heft 1/17	21.12.15	23.11.15	30.11.15
Heft 2/17	22.02.16	25.01.16	01.02.16
Heft 3/17	26.04.16	29.03.16	05.04.16
Heft 4/17	28.06.16	31.05.16	07.06.16
Heft 5/17	30.08.16	02.08.16	09.08.16
Heft 6/17	25.10.16	27.09.16	04.10.16
Heft 1/18	20.12.16	22.11.16	29.11.16