

PHOTO

International

www.photo-international.de



ANZEIGEN PRINT

MEDIADATEN 2018

Preisliste Nr. 55

gültig ab 01.01.2018

PHOTO

International

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2018

KURZPORTRÄT

PHOTO International agiert seit mehr als 60 Jahren erfolgreich am Markt und ist die älteste deutschsprachige Zeitschrift für Profifotografen, Semiprofis und ambitionierte Amateure.

Neben hervorragenden künstlerischen Portfolios gibt es Berichte zu analoger und digitaler Technik, Bildbearbeitung und Serien, z.B. zur Fotobuchgestaltung, und vieles mehr. Schwerpunkt ist die internationale Fotoszene mit Werbe-, Mode-, Architektur-, Kunstfotografie und Ausstellungen.

Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Berufsfotografen, Studiobetreibern, Mitarbeitern in Werbe- und Bildagenturen, Medien- und Kultureinrichtungen.

PHOTO International bietet zudem eine Plattform für begabte Berufseinsteiger. Mit der Präsentation ausgezeichnete Semester- und Diplomarbeiten wird gezielt der fotografische Nachwuchs an Universitäten, Fachhochschulen und Akademien gefördert.

Die regelmäßige Vorstellung von Produkt-Neuheiten erhöht den Mehrwert für die Leserschaft.

Hans-Eberhard Hess, langjähriger Chefredakteur des Magazins, führt den Titel seit Beginn des Jahres 2006 erfolgreich im Eigenverlag. Das Redaktionsteam ist Kennern der Branche vertraut.

Das Thema Technik bearbeiten bekannte Autoren wie Dieter Beckhusen und Petra Vogt. Der Ausstellungskurator und ehemalige Chefredakteur von *Leica World*, Hans-Michael Koetzle, garantiert Professionalität und Qualität in der Berichterstattung aus der internationalen Fotoszene sowie mit seinen ausführlichen Buchrezensionen.

VERLAGSANGABEN

Gründungsjahr 1954

Anschrift Verlag

Hess Verlag, Trappentreustraße 31, 80339 München
Geschäftsführer: Hans-Eberhard Hess
Tel. 0 89/51 99 70 20
E-Mail hess@photo-international.de
Webseite www.photo-international.de

Anschrift Anzeigenverwaltung

MFM – Media Factory München Werbe GmbH
Postfach 710620, 81456 München
Anzeigenleitung: Margot Häuser
Tel. 0 89/2 90 44 11, **Fax** 0 89/2 90 44 14
E-Mail info@mediafactorymuenchen.de

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung

Bankverbindung

IBAN: DE19700202700650060237
BIC: HYVEDEMMXXX

Mittlerprovision 15 %

Druckauflage 10.400

ANZEIGEN | TECHNISCHE DATEN

Druck Bogenoffset

Raster S/W + 4c: 70er

Bindung Klebebindung

Heft-Format 215 x 280 mm

Satzspiegel 190 x 258 mm

Beschnitt allseitig 3 mm

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat haben (mindestens 10 mm).

Druckvorlagen Wir erbitten elektronische Druckunterlagen als Druck-PDF (min. X-1a, ISO coated Fogra 27) mit eingebundenen Schriften und ein Digitalproof nach Eurostandard.

Lieferanschrift für Druckunterlagen

Mediaservice Rudi Stix
Schatzbogen 86, 81829 München
Ansprechpartner: Rudolf Stix
Tel. 0 89/44 76 00 66
E-Mail rudi@stix-media.de

Online-Werbung auf Anfrage.

PHOTO

International

Preisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2018

ANZEIGEN-PREISE

Grundpreise (in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Größe	s/w	2farbig	3-4farbig
1/1 S.	2.976,-	4.092,-	4.650,-
3/4 S.	2.232,-	3.069,-	3.487,-
2/3 S.	1.984,-	2.728,-	3.100,-
1/2 S.	1.488,-	2.046,-	2.325,-
1/3 S.	992,-	1.364,-	1.550,-
1/4 S.	744,-	1.023,-	1.162,-
2/1 S.	5.952,-	8.184,-	9.300,-

ANZEIGEN-FORMATE

(alle Maße in mm, Breite x Höhe)

				im Satzspiegel		Anschnittformat (zzgl. Beschnitt)	
				hoch	quer	hoch	quer
1/1 S.				190,0 x 258,0	–	215,0 x 280,0	–
3/4 S.				141,5 x 258,0	–	160,0 x 280,0	–
2/3 S.				125,0 x 258,0	–	142,0 x 280,0	–
1/2 S.				92,5 x 258,0	190,0 x 126,5	105,0 x 280,0	215,0 x 137,5
1/3 S.				60,0 x 258,0	190,0 x 82,5	68,5 x 280,0	215,0 x 90,0
1/4 S.				44,0 x 258,0	190,0 x 61,0	50,0 x 280,0	215,0 x 66,5
2/1 S.				410,0 x 258,0	–	430,0 x 280,0	–

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.photo-international.de oder wir übersenden sie Ihnen auf Anfrage.

U4: 20 % Aufschlag

U2 und U3: 15 % Aufschlag

S/W und Farbe rabattfähig, **Sonderfarben** möglich – Preise auf Anfrage

Anschnitt (Mind.-Größe 1/4 Seite) und **Bunddurchdruck** ohne Zuschlag

Vorzugsplätze

Preise auf Anfrage, bestimmte Platzierungsvorschrift nur gegen Mehrkosten, Zuschläge rabattfähig

Mengenstaffel (Seiten)

3 S. 5 %, 6 S. 10 %, 9 S. 15 %, 12 S. 20 %, 16 S. 21 %, 20 S. 22 %

Malstaffel

3x 3 %, 6x 5 %, 9x 10 %, 12x 15 %, 24x 20 %

Sonderwerbemittel wie Beihefter, Beilagen möglich, Preise auf Anfrage

ANZEIGEN-TERMINE

PHOTO International erscheint 6 x jährlich.

Ausgabe	Erstverkaufstag (ET)	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)
Heft 1/18	20.12.17	22.11.17	29.11.17
Heft 2/18	28.02.18	31.01.18	07.02.18
Heft 3/18	25.04.18	28.03.18	04.04.18
Heft 4/18	27.06.18	30.05.18	06.06.18
Heft 5/18	29.08.18	01.08.18	08.08.18
Heft 6/18	31.10.18	02.10.18	10.10.18
Heft 1/19	19.12.18	21.11.18	28.11.18