

PHOTO

International

www.photo-international.de



ANZEIGEN PRINT + ONLINE

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 57

gültig ab 01.01.2020

PHOTO

International

Preisliste Nr. 57 gültig ab 01.01.2020

KURZPORTRÄT

PHOTO International agiert seit 65 Jahren erfolgreich am Markt und ist die älteste deutschsprachige Zeitschrift für Profifotografen, Semiprofis und ambitionierte Amateure.

Neben ausgesuchten künstlerischen Portfolios gibt es Berichte zu analoger und digitaler Technik, Bildbearbeitung und Serien, z.B. zur Fotobuchgestaltung, und vieles mehr. Schwerpunkt ist die internationale Fotoszene mit Werbe-, Mode-, Architektur-, Kunstfotografie und Ausstellungen.

Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Berufsfotografen, Studiobetreibern, Mitarbeitern in Werbe- und Bildagenturen, Medien- und Kultureinrichtungen.

PHOTO International bietet zudem eine Plattform für begabte Berufseinsteiger. Mit der Präsentation ausgezeichneter Semester- und Diplomarbeiten wird gezielt der fotografische Nachwuchs an Universitäten, Fachhochschulen und Akademien gefördert.

Die regelmäßige Vorstellung von Produkt-Neuheiten erhöht den Mehrwert für die Leserschaft.

Hans-Eberhard Hess, der langjährige Chefredakteur des Magazins, führt den Titel seit 2006 erfolgreich im Eigenverlag. Das Redaktionsteam ist Kennern der Branche vertraut.

Das Thema Technik bearbeiten bekannte Autoren wie Dieter Beckhusen, Markus Linden und Petra Vogt. Der Fotokurator, Publizist und ehemalige Chefredakteur von Leica World, Hans-Michael Koetzle, garantiert Professionalität und Qualität in der Berichterstattung aus der internationalen Fotoszene sowie mit seinen ausführlichen Buchrezensionen.

VERLAGSANGABEN

Gründungsjahr 1954

Anschrift Verlag

Hess Verlag, Trappentreustraße 31, 80339 München
Geschäftsführer: Hans-Eberhard Hess
Tel. 089 / 51 99 70 20
E-Mail hess@photo-international.de
Webseite www.photo-international.de

Anschrift Anzeigenverwaltung

PHOTO International
Postfach 710620, 81456 München
Anzeigenleitung: Margot Häuser
NEUE TELEFON-/FAXNUMMER:
Tel. 0 91 56 / 92 77 242, **Fax** 091 56 / 92 77 241
E-Mail info@mediafactorymuenchen.de

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung

Bankverbindung

IBAN: DE19 700 202 700 650 060 237
BIC: HYVEDEMMXXX

Mittlerprovision 15%

Druckauflage 10.200

ANZEIGEN | TECHNISCHE DATEN

Druck Bogenoffset

Raster S/W + 4c: 70er

Bindung Klebebindung

Heft-Format 215 x 280 mm

Satzspiegel 190 x 258 mm

Beschnitt allseitig 3 mm

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat haben (mindestens 10 mm).

Druckvorlagen

Wir erbitten elektronische Druckunterlagen als Druck-PDF (min. X-1a, ISO coated Fogra 27) mit eingebundenen Schriften und ein Digitalproof nach Eurostandard.

Lieferanschrift für Druckunterlagen

Mediaservice Rudi Stix
Schatzbogen 86, 81829 München
Ansprechpartner: Rudolf Stix
Tel. 089 / 44 76 00 66
E-Mail rudi@stix-media.de

PHOTO

International

Preisliste Nr. 57 gültig ab 01.01.2020

ANZEIGEN-PREISE

Grundpreise (in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Größe	s/w	2farbig	3-4farbig
1/1 S.	2.976,-	4.092,-	4.650,-
3/4 S.	2.232,-	3.069,-	3.487,-
2/3 S.	1.984,-	2.728,-	3.100,-
1/2 S.	1.488,-	2.046,-	2.325,-
1/3 S.	992,-	1.364,-	1.550,-
1/4 S.	744,-	1.023,-	1.162,-
2/1 S.	5.952,-	8.184,-	9.300,-

ANZEIGEN-FORMATE

(alle Maße in mm, Breite x Höhe)

				im Satzspiegel		Anschnittformat (zzgl. Beschnitt)	
				hoch	quer	hoch	quer
1/1 S.				190,0 x 258,0	–	215,0 x 280,0	–
3/4 S.				141,5 x 258,0	–	160,0 x 280,0	–
2/3 S.				125,0 x 258,0	–	142,0 x 280,0	–
1/2 S.				92,5 x 258,0	190,0 x 126,5	105,0 x 280,0	215,0 x 137,5
1/3 S.				60,0 x 258,0	190,0 x 82,5	68,5 x 280,0	215,0 x 90,0
1/4 S.				44,0 x 258,0	190,0 x 61,0	50,0 x 280,0	215,0 x 66,5
2/1 S.				410,0 x 258,0	–	430,0 x 280,0	–

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.photo-international.de oder wir übersenden sie Ihnen auf Anfrage.

U4: 20 % Aufschlag

U2 und U3: 15 % Aufschlag

S/W und Farbe rabattfähig, **Sonderfarben** möglich – Preise auf Anfrage

Anschnitt (Mind.-Größe 1/4 Seite) und **Bunddurchdruck** ohne Zuschlag

Vorzugsplätze

Preise auf Anfrage, bestimmte Platzierungsvorschrift gegen Mehrkosten, Zuschläge rabattfähig

Mengenstaffel (Seiten)

3 S. 5 %, 6 S. 10 %, 9 S. 15 %, 12 S. 20 %, 16 S. 21 %, 20 S. 22 %

Malstaffel

3x 3 %, 6x 5 %, 9x 10 %, 12x 15 %, 24x 20 %

Sonderwerbemittel wie Beihefter, Beilagen möglich, Preise auf Anfrage

ANZEIGEN-TERMINE

PHOTO International erscheint 6 x jährlich.

Ausgabe	Erstverkaufstag (ET)	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)
Heft 1/20	18.12.2019	20.11.2019	27.11.2019
Heft 2/20	26.02.2020	29.01.2020	05.02.2020
Heft 3/20	29.04.2020	01.04.2020	08.04.2020 Photokina Ausgabe
Heft 4/20	24.06.2020	27.05.2020	03.06.2020 Photokina Nachlese
Heft 5/20	26.08.2020	29.07.2020	05.08.2020
Heft 6/20	28.10.2020	30.09.2020	07.10.2020
Heft 1/21	23.12.2020	25.11.2020	02.12.2020

PREISE ONLINE (in EUR)

Online-Werbeformen	Format in Pixel	Preis/Monat
Top Content Ad	1.500 x min 200 bis max 250 px	300,00
Top Bigsize Content Ad	1.500 x max 500 px	450,00
Sitebar	560 x min 300 bis max 400 px	230,00
Bigsize Sitebar	560 x 800 px	350,00

Die Werbeplätze bieten wir freibleibend an. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing the logo and search options. Below the navigation is a large image of a cityscape (Chicago) with the text '© Christian Höhn, Chicago aus Photo International 1/2020'. Below the image are two columns of advertising options. The left column has two orange boxes: 'Top Bigsize Content Ad' and 'Top Content Ad'. The right column has two orange boxes: 'Bigsize Sitebar' and 'Sitebar'. Below these boxes is a text block: 'Mittendrin und ganz nah dran an den Machern der internationalen Fotokunst-Szene'. At the bottom left is a small 'PHOTO' logo and the text 'Photo International 1/2020 Was gibt es in der neuen Printausgabe?'. At the bottom right is a 'Kontakt Printmagazin' section with the text 'Verlag: Fotokunstverlag' and 'Anzeigenpreise'.

TECHNISCHE DATEN ONLINE:

Dateiformate

Unterstützte Formate: HTML/jpg/png/gif

Animierte Banner auf Anfrage

Bei technischen Rückfragen

wenden Sie sich an

Susanne Wagner

Tel. 080 72 / 958366

E-Mail info@edition-wagner1972.de

Anlieferung Druckdaten Online

Bitte senden Sie die Datei mit Angaben zu Werbetreibender, Kampagne, Schaltungszeitraum, Werbemittel; Klick-URL, Volumen, Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon)

Dateianlieferung bis 5 Werktage vor Erscheinen per

E-Mail an: info@edition-wagner1972.de

KONTAKT für Print- und Onlinebuchung:

PHOTO International

Tel. 091 56 / 92 77 242, **Fax** 091 56 / 92 77 241

E-Mail info@mediafactorymuenchen.de